

INHALTE

- Der erste Eindruck: So bestimme ich meine Wirkung
- Körpersprache: Wie wirken Sie auf andere?
- Vorstellen und Begrüßen
- Titel und akademische Grade
- Duzen und Siezen heute
- Update Tischkultur: Souveränes Benehmen beim Business-Lunch
- Was passt wo? Wirkung von Farben und Kleidung in unterschiedlichen Branchen

TEILNAHMEGEBÜHREN

- Für Studentinnen des Campus Muengersdorf: 15 €
- Für externe Studentinnen:
 - Ohne Übernachtung: 20 €
 - Mit Übernachtung: 30 €



Kontakt

Ort der Veranstaltung:
Aachener Str. 608
50933 Köln

SEMINAR IMAGETRAINING „BUSINESS ETIKETTE“ FÜR STUDENTINNEN

Der erste Eindruck ist entscheidend

08.–09. MAI 2026



campus
muengersdorf
international college

 KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG

PROGRAMM

Freitag, 8.05.2026

18 Uhr: Begrüßung und Eröffnung der Tagung

18.15 Uhr: Seminar-Block I: Tischkultur im deutschsprachigen Europa

19.30 Uhr: Business-Dinner (Praktische Umsetzung des Seminar-Blocks I)

anschl. Köln by night

Samstag, 9.05.2026

08.15 Uhr Frühstück

09.00 Uhr: Seminar-Block II
10.45 Uhr: Kaffee-Pause

11.00 Uhr: Seminar-Block III
13.00 Uhr: Mittagessen

14.00 Uhr: Seminar-Block IV

15.45 Uhr: Abschluss der Tagung und Verabschiedung der Teilnehmer

“Egal ob neues Unternehmen, höhere Position in der derselben Firma oder erster Job: Erfolg hängt vor allem vom persönlichen Auftritt der Mitarbeitenden – und damit von ihrem Image ab. Fachlich qualifiziert sind heute viele. Aber entscheidend ist, wie man sich und seine Produkte/Dienstleistung verkauft.”



REFERENTIN

Imme Vogelsang

Seit über 35 Jahren ist sie in der Kommunikationsbranche tätig, sowohl als Leiterin in der Unternehmenskommunikation als auch als Beraterin in internationalen Agenturen. Als freie Journalistin und geschäftsführende Gesellschafterin einer PR-Agentur mit drei Standorten in Deutschland bringt sie umfassende Erfahrung mit. Nach mehreren Jahren in England, Frankreich und der Schweiz lebt sie heute als selbstständige Trainerin in Hamburg.

Ihre zentralen Themen sind Außenwirkung und soziale Kompetenz, die auch im digitalen Zeitalter entscheidende Erfolgsfaktoren sind. Sie betont die schnelle Wahrnehmung von Menschen in nur 100 Millisekunden und die Fähigkeit, Emotionen innerhalb von 40 Millisekunden zu erkennen. Image und Empathie stehen im Mittelpunkt ihrer Arbeit.

In ihrer Rolle als Pressesprecherin von Etikette Trainer International (ETI) und als Dozentin an verschiedenen Hochschulen vermittelt sie "Updates" für eine erfolgreiche Performance im Geschäftsleben.

<https://iv-imagetraining.de/>